

**INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 E DEL D.Lgs.1962003 “TESTO UNICO SULLA PRIVACY”**

In osservanza a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e dal D. Lgs.196 del 30/06/2003, circa il trattamento dei dati sensibili si prendano in visione i seguenti contenuti:

1. Titolare del trattamento – Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento dei dati personali è A.S. HomeBooks, tel. +39 3791107139, e-mail info@homebooks.eu.

2. Finalità e modalità del trattamento

A.S. HomeBooks tratta i dati personali degli utenti per le seguenti finalità:

(a) per la registrazione al sito e, quindi, per compiere qualsivoglia attività connessa, in particolare, alla selezione dei prodotti o servizi, all’invio di ordini e/o alla relativa accettazione, alla consegna e/o all’eventuale esercizio del diritto di recesso e al conseguente ritiro dei beni ovvero a ogni altro adempimento previsto nelle condizioni generali di vendita di A.S. HomeBooks;

(b) per consentire l’utilizzazione dei servizi riservati agli utenti registrati come da condizioni di utilizzo del sito in cui è prevista la fornitura dei servizi a richiesta dell’utente come il servizio di alert e l’invio di newsletter informative di interesse dell’utente registrato, l’invio di messaggi per ricevere l’assistenza clienti, per la prenotazione di beni e servizi, per la segnalazione a terzi di beni e servizi, per il rilascio di recensioni e commenti da parte degli utenti in appositi form on line;

(c) per lo svolgimento di qualsivoglia attività amministrativa e contabile connessa alla registrazione al sito di un acquisto sul sito nonché per adempiere a obblighi di legge;

(d) per l’invio di comunicazioni finalizzate alla promozione e/o alla vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli già acquistati/fruiti dall’utente, ai sensi dell’art. 130, comma 4, del Codice della Privacy, (c.d. "soft spamming"), fermo restando il diritto dell’utente di opporsi in qualsiasi momento;

(e) per l’invio di comunicazioni commerciali su prodotti e servizi di HomeBooks e di terzi, offerte speciali, promozioni e novità, coupon, per lo svolgimento di ricerche di mercato, a mezzo di sistemi automatizzati, e-mail, sms, mms, fax, o simili, e/o a mezzo del servizio postale (c.d. finalità di marketing, consenso facoltativo);

(f) per l’analisi delle preferenze e abitudini di consumo e l’elaborazione delle preferenze personali e degli interessi dell’utente tramite sistemi automatizzati e la trasmissione di offerte personalizzate tramite il sito (c.d. finalità di “profilazione”, consenso facoltativo);

(g) per fini statistici e storici (solo con dati anonimi).

I dati personali sono trattati con strumenti manuali ed elettronici e sono conservati sia in un archivio cartaceo, sia nella banca dati elettronica preposta. I dati personali sono trattati conformemente a quanto disposto dal Codice della Privacy in materia di misure di sicurezza, in modo da ridurne al minimo i rischi di distruzione o perdita, di accesso non autorizzato o di trattamento non conforme alle finalità della raccolta.

I dati personali, inoltre, vengono conservati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità sopra indicate, nonché per adempiere agli obblighi di legge imposti per le medesime finalità.

3. Tipologia di dati personali trattati

HomeBooks tratta i dati personali liberamente immessi dall’utente sul sito (quali, in particolare, dati anagrafici, codici fiscali, recapiti, numeri di telefono e/o fax, indirizzi e-mail, dati contenuti all’interno di commenti o recensioni, ecc.), nonché dati di natura tecnica autonomamente generati (in particolare, indirizzi IP, file di log relativi alla navigazione sul sito, agli acquisti effettuati, ecc.). HomeBooks conserverà,

entro i termini di legge, i file di log e gli indirizzi IP utilizzati in occasione della effettuazione di un acquisto online, al fine di prevenire e accertare eventuali frodi nelle transazioni online.

4. Conferimento dei dati e consenso al relativo trattamento – Conseguenze in caso di mancato conferimento.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui ai punti (a), (b) e (c) dell'art. 2 che precede è necessario e, pertanto, il mancato conferimento dei dati personali in questione comporterà l'impossibilità per l'utente di concludere le procedure di acquisto, consegna e/o restituzione dei beni, di fruire dei servizi riservati agli utenti registrati o da questi ultimi richiesti di volta in volta come indicato nelle condizioni d'uso del sito, nonché dello svolgimento di attività amministrative e contabili da parte di HomeBooks. Il consenso al trattamento dei dati personali per le succitate finalità non è richiesto, in particolare ai sensi dell'art. 24, comma 1, lett. b), del Codice della Privacy.

Con riferimento alla finalità di cui al punto (d) dell'art. 2 che precede, il consenso al trattamento non è necessario ai sensi dell'art. 130, comma 4, del Codice della Privacy, fermo comunque il diritto dell'utente di opporsi in ogni momento all'invio di comunicazioni secondo le modalità di seguito indicate.

Con riferimento alla finalità del trattamento di cui al punto (e) dell'art. 2 (c.d. finalità di "marketing"), il consenso al trattamento dei dati personali è meramente facoltativo, fermo restando che il suo mancato conferimento renderà impossibile per l'utente ricevere comunicazioni informative e/o commerciali relative a prodotti e/o servizi di HomeBooks o di terzi, con la sola eccezione del soft spamming (salva, in ogni caso, l'opposizione allo stesso come sopra indicato). In caso di mancato consenso al trattamento dei dati, A.S. HomeBooks potrà trattare i dati per le finalità di cui al punto (d) dell'art. 2 salvo la successiva opposizione dell'utente.

Con riferimento alla finalità di cui al punto (f) dell'art. 2 che precede (c.d. finalità di "profilazione"), il consenso al trattamento dei dati personali è meramente facoltativo. A.S. HomeBooks tratterà i dati personali liberamente conferiti dall'utente in sede di registrazione (ad es. recapiti, età, professione, ecc.) unitamente a dati generati dai sistemi informativi di A.S. HomeBooks (in particolare file di log relativi alle ricerche svolte dall'utente e/o alle pagine visitate, agli acquisti effettuati, ecc.). Il mancato conferimento del consenso al trattamento dei dati personali per le finalità di cui all'art. 2, lett. (f) che precede comporterà l'impossibilità per A.S. HomeBooks di analizzare le abitudini di consumo dell'utente al fine di elaborare ed inviare offerte specifiche sulla base di gusti e preferenze dell'utente.

5. Diritto di opporsi al trattamento dei dati

L'utente potrà revocare in ogni momento il consenso eventualmente prestato per la finalità descritta al punto (e) dell'art. 2 (c.d. finalità di marketing), ovvero opporsi al trattamento per la finalità di cui al punto (d) dell'art. 2 (c.d. "soft spamming"), contattando A.S. HomeBooks all'indirizzo info@homebooks.eu. L'utente potrà, sempre, opporsi al trattamento dei dati che lo riguardano per le suddette finalità anche tramite apposito link presente in calce a qualsiasi e-mail a contenuto promozionale o informativo inviata da A.S. HomeBooks. L'opposizione manifestata con tali modalità si estende anche all'invio di comunicazioni mediante il servizio postale, fatta salva la possibilità per l'interessato di esercitare tale diritto in parte, ai sensi dell'art. 7, comma 4, lett. b) del Codice della Privacy, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Fermo restando quanto precede, l'utente potrà revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati per le finalità descritte ai punti (d), (e) ed (f) dell'art. 2 che precede (c.d. soft spamming, finalità di marketing e finalità di profilazione) accedendo, previo log-in al sito, alla sezione **IL MIO ACCOUNT**.

6. Ambito di comunicazione dei dati

I dati personali conferiti dall'utente per le finalità descritte all'art. 2 che precede, possono essere portati a conoscenza di o comunicati ai seguenti soggetti:

- collaboratori a qualsivoglia titolo di A.S. HomeBooks per lo svolgimento di attività di amministrazione, contabilità e supporto informatico e logistico;

- soggetti pubblici e/o privati, persone fisiche e/o giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa e fiscale, spedizionieri e corrieri, eventuali società informatiche e qualsivoglia altro soggetto) di cui A.S. HomeBooks si avvalga nello svolgimento delle attività di cui ai punti (a), (b) e/o (c) dell'art. 2;

- a tutti quei soggetti (ivi incluse le Pubbliche Autorità) che hanno accesso ai dati in forza di provvedimenti normativi o amministrativi.

Tutti i dati personali conferiti dagli utenti in relazione alla registrazione al sito e/o all'acquisto tramite il sito non sono soggetti a diffusione.

7. Diritto di accesso ai dati personali

Ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy, l'utente ha diritto di:

a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intellegibile;

b) ottenere indicazioni:

- sull'origine dei dati personali, sulle finalità e sulle modalità del trattamento, sulla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

- sugli estremi identificativi del titolare del trattamento;

- sui soggetti o le categorie di soggetti a cui i dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza degli stessi in qualità di rappresentante designato sul territorio dello stato, di responsabili o incaricati;

c) ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione dei dati che lo riguardano;

- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

- l'attestazione del fatto che le operazioni di cui ai punti che precedono sono state portate a conoscenza anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento risulti impossibile o comporti l'impiego di mezzi manifestamente sproporzionati rispetto al diritto tutelato;

d) opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

- al trattamento dei dati personali che lo riguardano, previsto ai fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta al titolare, ai recapiti riportati all'art. 1.